

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5	Neue Visualisierungsideen durch Formenkombination	73
Wie Flipcharts Sie im täglichen Business unterstützen	6	Kreative Headlines	73
Visuelle Kommunikation	8	Ideenbörse für Symbole	76
Plakative Textgestaltung	11	Zeichen des Erfolgs	80
Flip & Stift	12	Symbole für Softskill-Anwendungen	82
Wirkungsvolle Flipchartschrift	14	Visualisierungsbeispiele für Projekt- und Prozessmanagement	89
Plakative Schriftarten	15	Visualisierte Begriffe aus der Welt von Betrieben und Unternehmen	94
Farbe ist Information	21	Formenvernissage	98
Die wichtigsten Farbtöne und ihre Bedeutung	22	Erfolgreiche Besprechungen mit visueller Kommunikation	99
Tipps zum Farbentopf	25	Arten von Besprechungen	100
Das visuelle Wörterbuch	28	Der Weg zu effizienten Besprechungen	101
Formen und ihre Bedeutung	28	Wirkungsvoll Flipcharts präsentieren und visualisieren	107
Visuelle Vokabeln	31	Präsentationen vorbereiten	108
Ein Viereck mit vielen Seiten	31	Durchführung einer Flipchartpräsentation	112
Kreisformationen – eine runde Sache	36	Präsentationsabschluss	118
Dreieck – eine Form, die Berge versetzen kann	40	Visuelle Moderation	119
Einfache und wirkungsvolle Linienformen	43	Visualisierungskompetenz steigern	120
Pfeile und Pfeilbilder	45	Leistungssteigerung durch Lernen und Freude	123
Gemeinsam zum Erfolg	46	Ablauf der visuellen Moderation	124
Beschleunigung und Geschwindigkeit	47	Moderationskreislauf	125
Konzentration auf das Wesentliche	48	Moderationseinstieg	126
Interaktion	49	Themen sammeln – Themenspeicher	131
Konflikt und Konfrontation	50	Themenauswahl	136
Idee und Problemlösung	51	Themen bearbeiten	137
Trennung	52	Maßnahmen planen	141
Perspektiven und kreative Pfeilformationen	53	Moderationsabschluss	143
Emotionen zeichnen	54	Ausblick	144
Der Gesichtsausdruck	55	Literaturverzeichnis	144
Die Körpersprache von Figuren	59		
Figurenkonzept	60		
Unterschiedliche Figuren entstehen lassen	62		
Visualisierung von Gruppen und Teams	71		

Einleitung

Kürzlich erst ist eine neue Ausgabe von meinem Buch „Kreative Flipchartgestaltung – Kreativ und mit Freude Wissen vermitteln“ am Markt erschienen. Meine Freude darüber ist unübersehbar. Vor allem die zahlreichen positiven Reaktionen aus vielen Teilen dieser Welt bieten für mich ungeheuren Nährstoff für neue Ideen und Entwicklungen. So kam es, dass ich bei einem Workshop für ein renommiertes Netzwerk von TrainerInnen im Bereich der Präsentationstechnik eine besondere Aufgabe gestellt bekam. Es galt Symbole innerhalb weniger Sekunden auf einem Flipchart zu visualisieren. Beispiel: „Visualisieren Sie einen Finanzierungsprozess innerhalb von 20 Sekunden!“ Ich benötigte 15 Sekunden, auch wenn ich mit Sicherheit kein Finanzexperte bin. Man musste lediglich ein visuelles Wörterbuch im Kopf haben, wo Texte durch visuelle Vokabeln dargestellt werden. Um auch rasch zeichnen zu können, benötigt man zusätzlich noch die richtige Reihenfolge der einzelnen Striche. Diese zwei Brain-Impulse, gemixt mit Kreativität, lassen in kürzester Zeit wahre Kunstwerke entstehen.



Im Laufe der Zeit entwickelte ich vor allem für wirtschaftliche Unternehmungen eine Zeichentechnik, die es erlaubt, Visualisierungen bei Produktpräsentationen, Besprechungen, Vorträgen bis hin zu Moderationen mit oft nur wenigen Strichen in sehr kurzer Zeit zu realisieren. Zielgruppe für dieses Buch sind die dahinterstehenden Personen, zumeist VerkaufsmanagerInnen, Führungskräfte, TrainerInnen oder BeraterInnen.

Ganz allgemein kann man sagen, dass kein Thema, welches im Zusammenhang mit Präsentations- und Moderationstechnik steht, am Schwerpunkt Visualisierung vorbei kommt. Überall wird die Wichtigkeit und Notwendigkeit aufgezeigt und das folgende Zitat von Goethe bringt es auf den Punkt:

***„Wir sprechen überhaupt zu viel,
wir sollten viel mehr zeichnen!“***

Wie Flipcharts Sie im täglichen Business unterstützen

Lange Zeit schon sind sich Experten darüber einig, dass Veranschaulichungen von Inhalten durch Visualisierungen wesentlich für die Aufnahme und das Verstehen von Informationen dienlich sind. In jeder Form des Kommunizierens zum Zwecke der Informations- und Wissensvermittlung gehen die Bemühungen des Senders immer dahin, beim Empfänger möglichst klare und detaillierte „Bilder im Kopf“ entstehen zu lassen. Dies ist sowohl mittels Text als auch mittels Bildsprache möglich.

Bilder im Kopf fördern die Verständlichkeit von Inhalten!

Als Grundsatz lässt sich festhalten: Je abstrakter ein Inhalt ist, desto geeigneter ist die Wortsprache und je konkreter ein Sachverhalt ist, desto geeigneter ist die Bildsprache, um ihn eindeutig darzustellen. Das heißt aber trotzdem nicht, dass man einen abstrakten Inhalt nicht durch bildsprachliche Elemente verständlicher darstellen kann. Anhand eines kleinen Beispiels lässt sich diese Aussage leicht überprüfen: Erklären Sie jemandem den Begriff „Laptop“ oder den abstrakten Begriff „Schlüsselqualifikation“. Sie sehen selbst, wie hilfreich Visualisierungen sein können.



Zudem weisen diese gerade im täglichen unternehmerischen Tun, etwa bei Besprechungen, Verhandlungen oder Präsentationen viele weitere wichtige Funktionen und Vorteile auf:

Flipcharts for Business steigern die Motivation und Aufmerksamkeit

Visualisierungen am Flipchart bewirken eine hohe Aufmerksamkeit und fördern die Neugiermotivation, weil sie sinnliche Reize bieten. Betrachten Sie eine Seite in einer Fachzeitschrift, die sowohl Text als auch Abbildungen enthält. Wohin fällt Ihr Blick zuerst?

Kognitives Wissen benötigt Bilder und Emotionen

Flipcharts for Business lösen emotionale Reaktionen, wie etwa Lachen, Betroffenheit, Nachdenklichkeit aus. Positive Emotionen unterstützen den Behaltenswert von Informationen.

Professionelles Visualisieren am Flip hinterlässt Spuren im Gedächtnis

Bilder unterstützen das Behalten und Erinnern von Inhalten, weil ZuhörerInnen Elemente der Wortsprache mit Elementen der Bildsprache verbinden. Besonders stark im Gedächtnis bleiben live entwickelte Visualisierungen. Das ist ein besonderes Kennzeichen von Business-Flipcharts.

Visualisierungen am Flipchart fördern das Verstehen von Inhalten

Das Erkennen und Verstehen eines Sachverhaltes wird sehr stark unterstützt. Denken Sie etwa an Verkehrsschilder. Erklärungen der Wortsprache sind sehr oft viel umständlicher als bei der Bildsprache.

Die Strukturierung von Inhalten steigert den Behaltenswert

Flipchartzeichnungen werden als Ganzes wahrgenommen und können daher einen guten Überblick bieten. Beziehungen und Zusammenhänge zwischen den einzelnen Elementen werden auf einen Blick erfasst.

Komplexe Sachverhalte mit wenigen Strichen visualisieren

Visualisierungen ergänzen sprachlich dargestellte Inhalte, vor allem, wenn ein Überblick über einen bestimmten Sachverhalt gezeigt werden soll. Geeignet sind Flipcharts for Business auch beim Wissenstransfer von komplexen oder komplizierten Inhalten.

Flipcharts fördern Kommunikationsprozesse

Kommunikationsprozesse werden transparent, indem Gesprächsverläufe und Ergebnisse zeichnerisch dargestellt werden. Auch in Moderationen wird dadurch zur Demokratisierung von Diskussions-, Meinungsbildungs- und Entscheidungsprozessen beigetragen.

Flipcharts for Business sind die Quelle für Kreativität und Innovationen

Durch aussagekräftige Darstellungen werden eigene und andere persönliche Sichtweisen, Befindlichkeiten, Gedanken und Ideen ausgedrückt. Damit entstehen Offenheit, Transparenz der inneren Einstellung sowie Bewegung im Kopf. Alles gemeinsam sind wichtige Elemente im Entstehen von neuen Ideen und Impulsen für Geschäftserfolge.

***Mit „Flipcharts for Business“
gewinnen Sie an Überzeugung, Ausdruck
und Klarheit.***

Visuelle Vokabeln

Vor dem Zeichnen von berufsbedingten Symbolen sind folgende Überlegungen hilfreich:

- Welche Symbole unterstützen meinen Vortrag?
- Was können Sie bereits ohne viel Mühe zeichnen?
- Was ist ein nötiger Bestandteil, um einen Gegenstand oder Begriff zu erkennen?
- Was erleichtert dem Betrachter das Verständnis?
- Bringt der erhöhte Zeitaufwand einer farbigen Gestaltung auch den gewünschten Vorteil?
- Sehr häufig werden gebrauchte Gegenstände und Produkte als Bilder dargestellt!
- Wir nehmen uns eine Beschränkung auf wenige Linien vor!



Basierend auf den unterschiedlichen geometrischen Formen stellen wir nun Begriffe und dazugehörige Bilder in Verbindung. Ich schränke die Vielzahl von Symboldarstellungen bewusst auf jene Darstellungen ein, welche aus meiner Erfahrung häufig verwendet werden, um Business-Vokabeln darzustellen.

Ein Viereck mit vielen Seiten

		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rechteck oder ein Parallelogramm ■ Basis für viele Symbole 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Blatt Papier ■ Vertrag ■ Schriftstück 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Akten ■ Dokumentenstapel ■ schriftliche Unterlagen

Pfeile und Pfeilbilder

Einem Pfeil, auch als Symbol bezeichnet, wird beim Betrachten in der Regel eine ganz bestimmte Bedeutung zugeordnet. Diese sehr einfach gestalteten Visualisierungen unterstützen schon seit Tausenden von Jahren die Menschheit in der Bewältigung der täglichen Anforderungen. Ob Gefahren- oder Hinweisschilder im Straßenverkehr, Preisschilder in Einkaufszentren oder das Leitsystem in einem Krankenhaus. Ohne Pfeilsymbole geht fast gar nichts mehr. Die Einfachheit dieser Symbole soll gewährleisten, dass Missinterpretationen oder Missverständnisse in dieser bildhaften Übersetzung eines Textes weitgehend auszuschließen sind. Heutzutage aber werden viele verschiedene Pfeilsymbole in verschiedenen Zusammenhängen benützt.



Auch bei der Erstellung unserer Flipcharts sind Pfeilbilder einfach unverzichtbar. Sie weisen unmissverständlich auf Verbindungen, Richtungen und Beziehungen hin. Das Besondere an den Pfeilen in diesem Buch ist, dass mit ein wenig Kreativität und geeigneter Zeichentechnik aus den üblichen Pfeilbildern starke und vielsagende Symbole entwickelt wurden. Die Ergebnisse sollen für Sie Impulse und Anregungen zum Entwickeln eigener Pfeillösungen sein. Ich denke, dass es hilfreich ist, bestimmten Themen oder Begriffen die Pfeilformen zuzuordnen. So gelingt es, zum jeweiligen Verkaufs- oder Präsentationsinhalt die passenden Pfeilformen schlagkräftig einsetzen zu können. Eine Weiterentwicklung der Pfeilsymbole ist durch die Kombinationen mit Figuren, Bildern und Texten zu erreichen. Nicht unerwähnt soll allerdings der daraus entstehende Zeit- und Zeichenaufwand bleiben. Die Wirkung von Pfeilbildern ist durch den Einsatz von Farben enorm zu steigern. Nun habe ich für Sie einige spezifische Pfeilformen zu beliebigen Schlüsselwörtern zusammengestellt.



Idee und Problemlösung

Ein neuer Gedanke, hoffentlich der richtige, wird sehr häufig mit einer Glühbirne oder einem Gedankenblitz dargestellt. Eine Idee ist auch ein Einfall, der dazu verwendet wird, bestehende Probleme zu lösen.

Verknüpfungen von bestehenden Symboliken mit Pfeilen lassen kreative Darstellungsformen entstehen. Die Farbe Gelb betont hier die positive Entwicklung.



Ein helles Grün verbindet das Wachstum der Natur mit dem Heranwachsen neuer Ideen und Innovationen. Die Länge des Pfeils kann auch mit der Dauer einer Produktentwicklung in Verbindung gesetzt werden. Sonnenstrahlen im Hintergrund drücken die Idee aus.



Gedankensprünge, bewegte Gedanken, Veränderungen im Denken ... Alle diese Beschreibungen treffen auf diese Pfeilakrobatik zu.



Nicht gerade ein gordischer Knoten muss für ein Problem verwendet werden. Beliebige Knotenformen stellen visuell eine überwundene oder bevorstehende Problemlösung dar.



Die Überwindung von Hindernissen drückt dieses Bild aus. Unabhängig davon, welches Barriersymbol Sie verwenden, kennzeichnet diese Pfeilform eine Überwindung von Problemstellen.



Ablauf der visuellen Moderation

Der direkte Vergleich zwischen klassischer und visueller Moderation zeigt uns, dass, wie bereits erwähnt, die Grundphilosophie beider Methoden vergleichbar ist. Von der technischen Seite her sind allerdings Unterschiede erkennbar.



Bei der visuellen Moderation gehören neben Flipcharts und Pinnwänden auch lange Flipchartpapierrollen mit visuellen Metaphern in Form von vorbereiteten Bildvorlagen oder direkt erstellten Visualisierungen zur Standardausstattung. Einer der renommiertesten Hersteller für erweiterbare Pinnwände ist die Fa. Neuland, welche gerade im Bereich Graphic Facilitation einen seiner Produktschwerpunkte gesetzt hat.

Die visuelle Moderation unterstützt also mit Hilfe von vielen grafischen Elementen in erster Linie eine bessere Verständlichkeit von Inhalten (Bilder können vom Gehirn schneller verarbeitet werden als Wörter), baut Barrieren im Zugang zu emotionalen Themen ab und zeichnet sich auch durch eine internationale Verständlichkeit aus, indem sprachliche Barrieren durch eine Bildersprache überbrückt werden. Gerade dieser Umstand ist in der heutigen multikulturellen Welt von Geschäftsbeziehungen verstärkt zu beachten. Visuelle Moderation führt verstärkt dazu, dass die teilnehmenden Personen ein Bild von einer Situation bekommen, welches je nach Thema auch Gefühle zum Ausdruck bringt und gegebenenfalls einen Blick ins Innere erlaubt. Als wesentliche Kennzeichen der visuellen Moderation lässt sich demnach festhalten, dass

- Ideen und Gedanken einer Gruppe grafisch festgehalten werden,
- dazu ein Vokabular von graphischen Symbolen verwendet wird,
- eine bildhafte Kommunikation stattfindet,
- die Verständlichkeit von Inhalten dadurch sehr gefördert wird,
- visualisierte Metaphern den Prozess klarer darstellen und prägnanter gestalten,
- durch Visualisierungen die Neugiermotivation von Menschen stark aktiviert wird,
- eine engagierte Arbeitsatmosphäre herrscht,
- der Behaltenswert von Informationen ungleich höher ist,
- die Attraktivität solcher Veranstaltungen viel höher ist
- und die Dokumentation eine inhaltliche Rekonstruktion von Diskussionen und Standpunkten erlaubt.