



Dr. Alfons Stadlbauer

Zellbachstraße 24 • 4020 Linz - Zaubertal • Tel. 0699/11397670 • office@alfons-stadlbauer.at

Buchpräsentation: Pencil Selling Symbole zeichnen - sekundenschnell und professionell

Mit der Neuerscheinung von Pencil Selling (mit dem Stift verkaufen) setzt der Autor einen weiteren Meilenstein in der Wirtschaft und modernen Wissensvermittlung. Unter Einsatz bekannter und neuer Medien, vom Flipchart bis hin zu Tablet-PC und iPad, lassen sich mittels der gezeigten Visualisierungstechnik Begriffe und Informationen mit wenigen Strichen sekundenschnell und professionell darstellen. Damit steigern Sie nicht nur die Aufmerksamkeit sondern erreichen vor allem eine hohe Effizienz im täglichen Business. Ideale Einsatzgebiete sind in erster Linie das erfolgreiche Verkaufsgespräch, aber ebenso Besprechungen, Präsentationen, Moderationen und jede Form der Wissensvermittlung.



Die Gastgeber Thalia-Österreich-Chef Josef Pretzl und Shop-Leiterin Johanna Richter mit Alfons Stadlbauer und Verleger Rudolf Trauner (von rechts nach links)



Vor mehr als 250 Gästen und einen, bis an den letzten Platz gefüllten Veranstaltungsraum bei Thalia-Linz sorgte der Autor und Trainer Alfons Stadlbauer mit seinen Inhalten und Visualisierungen für Begeisterung.

10 | Oberösterreich Donnerstag, 30. September 2010 Neues Volksblatt



Buch Mit der Neuerscheinung „Pencil Selling“ setzt der Autor einen weiteren Meilenstein in der Wirtschaft und modernen Wissensvermittlung. Vor mehr als 250 Personen und einem bis auf den letzten Platz gefüllten Veranstaltungsraum bei Thalia-Linz begeisterte der Autor und Trainer Alfons Stadlbauer mit seinen Inhalten und Visualisierungen. Der Grundsatz von Pencil Selling „Zeigen Sie, was Sie zu sagen haben“ bringt es auf den Punkt: „Pencil Selling“ unterstützt all jene, die Gesprächsinhalte „live“ mit wenigen Strichen sekundenschnell und professionell visualisieren möchten. Vor allem abstrakte Begriffe, Produkte und Dienstleistungen lassen sich einfacher zeichnen als mit vielen Worten erklären.

V. L.: Verlagschef WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner, Stadlbauer und Verlagschefin Ingrid Trauner Foto: sp



Dr. Alfons Stadlbauer

Zellbachstraße 24 • 4020 Linz - Zaubertal • Tel. 0699/11397670 • office@alfons-stadlbauer.at

61 | 38. WOCHEN 2010 Das ist los Linz Tips

BUCHPRÄSENTATION

„Pencil selling“ – Gesprächsinhalte schnell und einfach visualisieren

LINZ. „Pencil selling“ lautet der Titel des neuen Buches des Autors und Trainers Alfons Stadlbauer. Der Linzer gibt darin Tipps, wie Gesprächsinhalte in Verkaufs- und Beratungssituationen schnell und wirksam visualisiert werden können. Am 28. September präsentiert er sein Buch bei Thalia Linz.



„Bilder fördern die Aufnahme und Verständlichkeit von Informationen. Über 30 Jahre lang habe auch ich an den Grundsatz geglaubt: Ich kann nicht zeichnen, irgendwann hat mich aber die Sehnsucht gepackt, meine fachlichen Informationen schneller, effizienter und mit mehr Freude zu vermitteln. Mit ‚Pencil Selling‘ zeige ich einen Weg, die eigene Zeichenfähigkeit zu entdecken und diese im Business erfolgreich einzusetzen“, erklärt Stadlbauer sein neuestes Werk. Sein Buch würde all jene unterstützen, die Gesprächsinhalte während eines Gesprächs, mit wenigen Strichen sekundenschnell und professionell visualisieren möchten. Vor allem abstrakte Begriffe oder Produkte würden sich einfacher zeichnen als erklären lassen. Die Nutzen von Zeichnungen fasst der Autor folgendermaßen zusammen: „Mit Visualisierungen können Aufmerksamkeit erhöht und Behaltenswert gesteigert werden. Informationen lassen sich außerdem zeitsparend vermitteln.“ Die Präsentation des Buches findet – in Kooperation mit Tips – am 28. September um 19 Uhr statt, kostenlose Platzkarten sind unter 0732 / 7615 570 oder unter service.linz@thalia.at erhältlich. Tips verlost auf www.tips.at insgesamt 15 Exemplare des Buches. Terminvorschau: Am 30. September liest Meisterkletterer David Lama aus „High“ bei Thalia Linz. ■

Autor Alfons Stadlbauer stellt sein neues Buch vor – Tips verlost 15 Exemplare.

Tips Linz Land & Leute 40. WOCHEN 2010 | 8

ERFOLG

Buchpräsentationen: Einblicke in Verkaufs- und Naturwelten

LINZ. Ein voller Erfolg waren auch dieses Mal wieder die von Thalia und Tips veranstalteten Buchpräsentationen von Alfons Stadlbauer und David Lama in Linz. Beide Autoren konnten sich – trotz unterschiedlichster Themengebiete – über zahlreiche begeisterte Zuhörer freuen.




Der Linzer Alfons Stadlbauer präsentierte sein Buch „Pencil Selling“, das zeigt, wie Gesprächsinhalte schnell und einfach visualisiert werden können. Abstrakte Begriffe, Produkte und Dienstleistungen können mithilfe von Stadlbauers Methode auch von „Nicht-Zeichnern“ klar auf Papier gebracht werden. Der 20-jährige Tiroler David Lama stellte hingegen sein Buch „High – Genial unterwegs an Berg und Fels“ in Linz vor. In diesem gibt er Einblicke in sein Leben, das ihn schon früh den Reiz des Kletterns erleben ließ. Auch im Oktober präsentiert Tips gemeinsam mit Thalia wieder spannende Autoren – mehr Informationen zu den Lesungen im „Das ist los“-Teil. ■

Alfons Stadlbauer – am Bild mit Verlagsleiterin Ingrid Trauner – stellte sein Buch vor.

David Lama bei der Lesung in Linz.



Dr. Alfons Stadlbauer

Zellbachstraße 24 • 4020 Linz - Zaubertal • Tel. 0699/11397670 • office@alfons-stadlbauer.at

Freitag, 1. Oktober 2010 **OÖNachrichten Wirtschaft**

Mit dem Stift verkaufen

Unter Pencil Selling versteht man vor den Augen des Kunden erstellte Visualisierungen, die Menschen mehr begeistern als Hochglanzbroschüren. Dadurch soll der Verkauf angekurbelt werden, speziell in Bereichen mit auf den ersten Blick nicht greifbaren oder abstrakten Produkten bzw. Dienstleistungen (Braterleistungen, Verkauf technischer Produkte). Dieses Buch bietet einen Überblick über die Grundformen visueller Kommunikation und gibt Tipps für eine maßgeschneiderte Symbolsammlung. **Alfons Stadlbauer: Pencil Selling, Trauner Verlag, 208 Seiten, 34,90 Euro.**



Mittagsjournal am 28.09.2010
Zu Gast im Studio bei Moderator Christian Zöttl.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.liferadio.at/onair/lifenews/spass-bei-der-arbeit-mit-dagma/view/article/14/buecher-check-pencil-selling/>. The page content includes:

- Header:** Liferadio.at: Bücher-Check: Pencil Selling - Mozilla Firefox
- Navigation:** Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
- Page Title:** Bücher-Check: Pencil Selling
- Main Text:** "Pencil Selling" eröffnet im Verkauf neue Dimensionen: Ihre Kunden werden stärker in das Verkaufsgespräch eingebunden, und Ihre Leistungen und Produkte lassen sich einfach und rasch positionieren. Mehr als 400 verschiedene Symbole werden Ihren visuellen Wortschatz künftig bereichern. Unabhängig vom Medium, ob auf einem Blatt Papier, einem Flipchart, einem Tablet-PC oder iPad, Ihre Visualisierungen werden Ihre Kunden begeistern und den Geschäftserfolg steigern!
- Author Info:** Der Autor, **Alfons Stadlbauer**, war bei Life Radio Bücher-Expertin **Dagmar Hager** zu Gast:
- Podcast:** A section for audio content.
- Image:** A photograph of Alfons Stadlbauer sitting at a desk with a computer and speakers, looking at a book.
- Right Sidebar:**
 - OO Tourismus-News: Fest der Ziege
 - Keine Spur von Torsten Kraft
 - Unternehmen der Woche: DANA Türen
 - OO Tourismus-News: Zeit für mich
 - Life Radio Börsen-News, 1. Oktober
 - VIDEO: Die Life Radio Sternwarte für KW 40
- Bottom Right Ad:**

Einfach informieren, einfach anmelden.
0810 00 10 80
oder
www.gis-info.at

Jetzt neu:
Alle Formulare auch in Gemeindeämtern und Raiffeisenbanken.



Dr. Alfons Stadlbauer

Zellbachstraße 24 • 4020 Linz - Zaubertal • Tel. 0699/11397670 • office@alfons-stadlbauer.at

Samstag, 9. Oktober 2010

**Neues
Volkshblatt** am Wochenende

11

Ratgeber: Wie man mit dem Stift verkauft

Bilder-Sprache

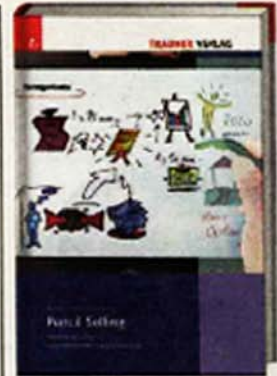
Anhand von Bildern und Symbolen lassen sich Informationen verständlich und auf den Punkt gebracht vermitteln, egal, ob es darum geht, etwas zu verkaufen, Inhalte zu präsentieren oder Wissen zu vermitteln. Trainer und Moderator Alfons Stadlbauer zeigt im Ratgeber „Pencil Selling“, wie man ein visuelles Wörterbuch erstellen und es erfolgreich nutzen kann.

„Selbst erstellte Visualisierungen überzeugen Kunden mehr als Hochglanzkataloge und gestylte Produktaufnahmen“, behauptet Stadlbauer. Sie sorgen für Klarheit und Übersicht, gerade in Bereichen mit abstrakten Produkten und Dienstleistungen wie Versicherungen oder Banken. Um eine entsprechende Wirkung der Zeichnungen und Symbole zu garantieren, empfiehlt der Trainer, dass sich jeder Verkäufer eigene Visualisierungen schafft. Komplexe Inhalte können durch Zeichnungen sehr viel rascher vermittelt werden. Wichtig ist dabei, sich auf das Wesentliche zu reduzieren. Eine effektive Methode, die funktioniert, so Stadlbauer, egal auf welcher Unterlage, ob iPad oder Bleistift auf Bierdeckel. Das Zeichnen selbst ziehe die Aufmerksamkeit auf sich und blende das Gegenüber ein.

Elemente der besonderen Bildersprache sind Texte, Farben, Formen und Bilder. Rot etwa ist die wärmste Farbe, wirkt aber auch dynamisch und aggressiv. Braun gilt als ausgleichend und beruhigend, Gelb ist Energiespender und fördert die Konzentration und das Gespräch. Grün weckt Lust auf Neues und sorgt für Kreativität. Blau für Klarheit und Entspannung. Geometrische Formen wie Drei- und Viereck, Kreis oder Pfeil sind die wichtigsten grafischen Elemente der Methode. Sogar die Dicke eines Striches spielt in Sachen Wirkung eine Rolle. Breite Striche etwa assoziieren Sicherheit. Und: je größer, umso wirkungsvoller.

Stadlbauer zeigt, welche Formen für welche Assoziationen stehen und wie man in wenigen Schritten bestimmte Bilder zeichnen kann. Sogar Anleitungen für Cartoongesichter, die Emotionen transportieren sollen, oder Redensarten aus der Tierwelt („schwarzes Schaf“) werden geliefert.

Das Buch ist ein gutes Nachschlagewerk beim Erarbeiten eigener Symbole und Zeichnungen, mit etwas Training und entsprechender Vorbereitung ist Pencil Selling eine effektive und Zeit sparende Methode im Verkauf und der Wissensvermittlung.



Alfons Stadlbauer: „Pencil Selling. Symbole zeichnen – sekundenschnell und professionell.“
Trauner Verlag,
208 S., € 34,90.





Dr. Alfons Stadlbauer

Zellbachstraße 24 • 4020 Linz - Zaubertal • Tel. 0699/11397670 • office@alfons-stadlbauer.at

18 Lokales

Bezirksrundschau Nr. 43, 28. Oktober 2010

„Jeder Gesprächsinhalt ist in sieben Formen darstellbar“

Buch von Alfons Stadlbauer über Zeichnen im Verkauf

LEONDING, LINZ (ok). Der Leondinger Trainer Alfons Stadlbauer hat kürzlich sein drittes Buch „Pencil Selling“ im Trauner Verlag veröffentlicht. Darin beschreibt der 46-jährige, wie man leicht bei einem Gespräch mittels Zeichnungen abstrakte Formen visualisieren kann. Stadlbauer: „Jeder Gesprächsinhalt ist in sieben Formen darstellbar. Die Familie wird beispielsweise als Kreis symbolisiert.“

Autodidaktischer Ansatz

Stadlbauers Ansatz: Jeder Mensch kann zeichnen. Man müsse sich nur trauen und dürfe keine Scheu an den Tag legen. „Es gilt der Spruch: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“ Sein Buch wendet sich vor allem an Verkäufer von abstrakten Inhalten. „Wertpapiere oder Bausparverträge sind nicht so leicht vorstellbar. Da hilft es, wenn man den Kunden

auf einem Papier oder einem Tablet-PC mit ein paar Strichen die Vorteile eines Produkts näherbringen kann.“ Sein Buch ermögliche es, autodidaktisch zeichnen zu lernen. Vorkenntnisse seien keine notwendig. Mit Hilfe seines Buches könne man Fachkompetenz mit Methodenkompetenz verbinden.

Zusätzlich würden die meisten Menschen gerne zeichnen können. „Singen, tanzen und zeichnen können, sind Grundbedürfnisse vieler Leute. Und in den meisten Fällen ist das auch ganz leicht erlernbar.“

> Zur Sache

Pencil Selling

von Alfons Stadlbauer, erschienen im Trauner Verlag. ISBN 978-3-85499-764-1, 208 Seiten, gebunden. Erhältlich im Buchhandel. Preis: 34,90 Euro



Alfons Stadlbauer mit seinem neuen Buch.

Foto: Foch